

MEDIACOM

İŞLER

Copilot ile yapay zeka

gerçek verim

BUSINESS SCIENCE DIGITAL MEDIA

19 FEB 2020

Peugeot ile Copilot teknolojisini kullanarak verimliliği ve satışları arttırdık.

Pazarlama Hedefi:

Lansmanı yıl sonuna gelen Yeni 508 modeli için 2019 satış hedeflerini gerçekleştirmek üzere dijital mecraları etkili şekilde kullanmayı hedefledik.

Yaratıcı Strateji:

Lansman suresince programatik platformumuz Xaxis'in, daha akıllı ve daha hızlı optimizasyon sağlamak için yüz binlerce öğrenme modeline dayanarak, algoritmik strateji üreten yapay zeka teknolojisi "Copilot" ile işbirliği yapmaya karar verdik.

Uygulama:

Peugeot 508 için Copilot sayesinde, kullanıcıların sitemizde bıraktığı işlemleri puanladık. Dönüşüm sağlama olasılığının daha yüksek olan kitleyi gösterimlerimizde önceliklendirecek şekilde yapay zekaya komut vermeye karar verdik. DV360 panelinde standart optimizasyonunun üstünde özel bir teklif komut dosyası kullanarak reklamlarımızı yayınladık. Aynı zamanda bu stratejeyi, Copilot olmadan sadece DV360 ile bir kontrol grubuna karşı test ettik.

Sonuç:

Lansman dönemi 2019'da lead / dış taleplerden gelen satışları bir önceki seneye göre %150 artırdık. Copilot test kampanyasına göre 1.46 kat daha fazla form doldurulmasını sağlarken, %33 daha düşük CPA getirdi.

BUSINESS SCIENCE DIGITAL MEDIA