

MEDIACOM

İŞLER

Carrefour SA

**CarrefourSA ile Smart
TV'den alışveriş.**

CONSUMER FUTURE OF TV MEDIA RESPONSE

10 JUN 2020

CarrefourSA ile birlikte pandemi sonrası evlere kapanan tüketicilerin, evlerinin rahatlığında, Smart TV üzerinden ev alışverişi yapmalarını sağladık.

Pazarlama Hedefi:

Pandemi ile birlikte alışveriş alışkanlıkları değişti. Fiziksel market ziyaretleri büyük ölçüde azaldı ve online alışveriş hacmi arttı. Bu ortamda CarrefourSA rakiplerinden ayrılarak tüketicilere fayda sağlayacak bir deneyim yaratmak istedi.

Yaratıcı Strateji:

Alışveriş deneyimine farklı bir boyut katarak Smart TV sahiplerine, Addressible TV

üzerinden bilgi alma ve alışveriş yapma olanağı sağladık.

Uygulama:

Öncelikle CarrefourSA dijital kataloğu addressible platforma yerleştirdik. Bununla birlikte TV Shop app yerleştirerek kullanıcıların katalogda gördükleri ürünleri QR kod ile satın almalarını sağladık. Ayrıca kullanıcılar bu uygulama sayesinde kendi lokasyonlarına en yakın CarrefourSA mağazasını da bulabildi. Kullanıcılar tüm deneyimi TV kumandalarının yön tuşlarını kullanarak yaşadılar.

CONSUMER FUTURE OF TV MEDIA RESPONSE