

MEDIACOM

İŞLER

Auction-time bidding ile artan performans

DIGITAL RESPONSE

01 AUG 2020

Citroen için, auction-time bidding ve target CPA ile,
%118 dönüşüm artışı sağlandı.

Pazarlama Hedefi:

Hedefimiz Cpa verimliliğinden vazgeçmeden lead artışı sağlamaktı.

Yaratıcı Strateji:

Bu amaçla bidding stratejimizi tekrar gözden geçirerek, brand ve generic kampanyalar için yeni fırsatlara kanalize olduk.

Uygulama:

Portfolio bidding ve target CPA ile auction-time bidding'i uygulamaya soktuk.

Sonuçlar:

Bu sayede lead'lerde %118, conversion oranlarında ise %12'lik artış gerçekleşti. CPA ise %39 oranında azaldı.

DIGITAL RESPONSE