

# WARC Media 100: MediaCom ist Agency Network of the Year

14 MAR 2019

MediaCom verteidigt die Auszeichnungen “Agency Network of the Year” und “Agency of the Year” und gewinnt zudem „Campaign of the Year“

MediaCom ist laut WARC Media 100 zum zweiten Mal in Folge an der Spitze. Das Agenturnetzwerk wurde zum „Agency Network of the Year“ ernannt, während MediaCom Israel die Auszeichnung „Agency of the Year“ gewann. Darüber hinaus erzielte die Kampagne “I Don’t Roll on Shabbos” von MediaCom Israel für P&G Gillette als die am häufigsten ausgezeichnete Medienkampagne der Welt den Titel „Campaign of the Year“.

Darüber hinaus schafften es drei MediaCom-Standorte unter die Top 10 der ausführenden Agenturen (#1 – Israel; #5 – Großbritannien; #6 – Mexiko) und acht unter die Top 50. Auch in der Top-100-Kampagnenliste ist MediaCom mit 16 Kampagnen vertreten, darunter drei

unter den Top-10 (#1 –[‘I Don’t Roll on Shabbos’](#), MediaCom Israel für P&G Gillette; #3 –[‘Lo Chingon Esta Aqui’](#), MediaCom Mexiko für Cerveza Victoria; #8 –[‘Babyface’](#), MediaCom Israel für P&G Gillette).

Der WARC Media 100 analysiert die Leistung von Kampagnen, Marken und Agenturen bei internationalen Media-Wettbewerben. Die Rankings dienen als Maßstab für Media-Exzellenz und ermöglichen es Werbetreibenden, ihre Leistungen mit denen ihrer Mitbewerber zu vergleichen.

Die Gesamtleistung von MediaCom entspricht dem Rekord von 2018, als das Agenturnetzwerk „Agency Network of the Year“ und MediaCom UK die „Agency of the Year“ gewannen. Diese Ergebnisse bestätigen auch die hervorragende Performance von MediaCom bei regionalen und globalen Preisverleihungen. Im Jahr 2018 wurde MediaCom bei den [Cannes Lions](#), bei den [Festival of Media Global Awards](#) und bei den [M&M Global Awards](#) zum „Media Agency Network of the Year“ gekürt.

Über die Erfolge sagte Stephen Allan, MediaCom Worldwide Chairman & CEO: “To be named the number one media network in the Warc Media 100 ranking for the second year running is incredible. And having the number one campaign from the number one agency in the same report is truly the icing on the cake. Key to our network’s success is our passionate and dedicated people working hand-in-hand with our courageous clients. With eight of our agencies recognised in the top 50, this passion really makes the difference; it means so much to all of our 8,000 MediaCommers across the globe.”

## AWARDS