

The main title "Big Data Analytics – Big Data Marketing" is centered in large, white, bold, sans-serif font over a background of green stadium seats with white seat numbers.

MAURIZIO MIGGIANO 18 FEB 2015

MediaCom liefert seinen Kunden individuelle Dashboard-Lösungen, als auch eine globale Lösung im Bereich Data Management für die Analyse und Auswertung von Big Data.

Mit dem rasanten Wachstum an Daten und ihrer stark zunehmenden Bedeutung im Marketing, erkennen unsere Kunden den strategischen Vorteil der sich aus der richtigen Interpretation (Predictive Analytics) ergibt. Deshalb sind sie auf der Suche nach Lösungen, um die Fülle an Informationen sinnvoll zu verarbeiten und zu managen.

Gleichzeitig sehen sich Agenturen damit konfrontiert, dieses schier endlose Volumen zu kontrollieren – vor allem – wenn sie an traditioneller manueller Arbeit festhalten.

Der Anstieg der Anzahl an Datenquellen für das Data Mining, im Durchschnitt sind es zehn bei einer klassischen Kampagne, zeigt, wie wichtig es ist, diese Daten mit Hilfe digitaler Technologien zu ermitteln, miteinander zu kombinieren und so ein umfassendes Bild darstellen zu können – also Siloanalysen zu vermeiden.

Je mehr Daten und je mehr Arten von Daten der Agentur zu Verfügung stehen, umso grösser ist der Hebel für Optimierungen der Kampagnen, der Kommunikationsleistung und Effektivität. Dies bedingt ausgebildete und mit modernsten Tools ausgestattete Spezialisten, um die Daten zu erfassen, zu integrieren und zu verwalten.

MEDIACOM liefert eine globale Lösung im Bereich Data Management und Integration von big Data für eine Vielzahl verschiedener Datenquellen und macht diese benutzerfreundlich und Intelligent zugänglich.

So liefern wir Kunden individuelle Dashboard-Lösungen, die die Datensammlung von unterschiedlichsten Quellen automatisieren und so den Werbetreibenden in Echtzeit über personalisierte Ansichten Zugriff auf diese Daten ermöglichen.

Maurizio Miggiano berät Sie gerne bei Fragen rund um das Thema Big Data Marketing und Analyse und stellt Ihnen unser Angebot vor.

Bitte wenden Sie sich hierzu an:

Maurizio Miggiano | MediaCom Switzerland

Senior Consultant Big Data & Analytics

maurizio.miggiano@mediacom.com

Office: +41 44 567 47 47

BIG DATA