

Tessa van der Starre in rol als managing director bij MediaCom Nederland

28 SEP 2017

Bij MediaCom wordt Tessa van der Starre per 1 oktober benoemd tot Managing Director. In deze rol is zij verantwoordelijk voor de aansturing van alle klantenteams, klanten en operations. Daarnaast is Michiel Houben als Managing Director van Fresh Fruit aan het MT van MediaCom toegevoegd. MediaCom is in de laatste jaren zeer sterk gegroeid in klantportfolio en in de geïntegreerde aanpak van digitale vraagstukken op zowel het gebied van branding als performance.

De rol van Tessa van der Starre is een belangrijke stap in de verder opbouw van de

organisatie. Maiko Valentijn, CEO van MediaCom over haar ontwikkeling: , Tessa heeft de afgelopen jaren laten zien dat zij begrijpt wat klanten nodig hebben en heeft een enorme bijdrage geleverd aan de verdere professionalisering van onze organisatie, ik heb blindelings vertrouwen in onze samenwerking, haar energieke enthousiasme is heel aanstekelijk!'.

Het MediaCom MT heeft in de persoon van Michiel Houben iemand in huis gehaald die vanuit het zeer succesvolle Fresh Fruit een dienstverlening heeft opgebouwd die naadloos aansluit op de dienstverlening van MediaCom. Fresh Fruit is een 100% dochter van WPP en vanuit de Greenhouse Group het label waarmee MediaCom samen alle digitale campagnes optimaliseert. Maiko Valentijn over Michiel: ,Michiel draagt de verantwoordelijkheid voor een enorm scherp en gemotiveerd team aan digitale specialisten, geen vraag is hem te complex, ik geniet elke dag van onze samenwerking'

Het MT van MediaCom bestaat daarnaast uit Folkert Langeveld die de verantwoordelijkheid draagt voor strategie, business science en het contentlabel Mediacom Beyond Advertising(MBA). Dorien de Jong draagt de verantwoordelijkheid van het investment en optimalisatie team.

De groei van de afgelopen jaren van MediaCom kwam na gewonnen new business trajecten op klanten als IKEA, Richemont en GROHE. Afgelopen jaar behield MediaCom na een uitgebreide review het media account voor PON, AKZO Nobel en H&M.

MENSEN