NIEUWS

Tele2: Cross Media Adverteerder van het Jaar

TELE2

01 MAY 2018

MediaCom is trots dat zij sinds kort een bijdrage mag leveren aan de media strategie van Tele2, Cross Media Adverteerder van het Jaar. Het merk heeft een enorme groeiambitie en heeft de laatste jaren hard gebouwd aan een unieke positionering. Wij kijken er naar uit om Tele2 te helpen om hun ambities ook in 2018 waar te maken.

Het juryrapport met volle lof en erkenning willen wij je niet onthouden.

De jury:

“Tele2 heeft dit jaar al veel prijzen in de wacht mogen slepen en deze van Cross Media

Adverteerder van het Jaar mag niet ontbreken. Het is knap hoe Tele2 merkimago structureel en consistent inzet over alle kanalen. Tele2 zet niet alleen massamedia in maar maakt ook goed gebruik van niche-media. Tele2 zet het medium centraal en past de creatie aan, zodat deze maximaal gebruik maakt van de kracht van het medium en de doelgroep die het bereikt. Dit heeft als resultaat dat het merkbeeld van Tele2 blijft hangen. Binnen hun categorie zijn zij onderscheidend en innovatief in hun aanpak. Mooie winnaar!”

TELE2