

MediaComs kreative enhed opruster

24 JUL 2017

MediaCom Beyond Advertising runder 20 medarbejdere med forstærkning fra Virtue/Vice og fast forankring af talent-trioen, der var med til at vinde TV 2 AdWars.

‘Content & Connections-bureauet’ har gennem de seneste år været betegnelsen for MediaCom. Og bureauets content-del – den kreative enhed MediaCom Beyond Advertising – vokser sig stadig større og har nu rundet 20 medarbejdere.

Senest ankomne er Christina König, der markerer en udvidelse af bureauets projektledelse. Hun kommer fra en lignende stilling hos Virtue Worldwide, der er Vice Medias bureau.

Jesper Lysholdt, Head of MBA, forklarer:

”Vi følger den generelle udvikling for produktioner på de sociale medier: Fewer, bigger, better. Det gælder bl.a. vores egne løsninger for SAS (360 grader), Shell V-Power (’Fordi vi elsker motorer’-filmene) og Volkswagen (pakkeboksen). Og da vi får stadig flere kunder, der ligesom os, udlever denne strategi, er det nødvendigt at udvide på projektledelsen.”

Han tilføjer:

”Hidtil har Rasmus Fisker (strategi-dir., *red.*) og jeg kun haft én projektleder at dele account-ansvaret med, og det er efterhånden for lidt.”

Kreativt team med tre prisbelønnede talenter

Selv om award-sæsonen kun lige er begyndt, har MediaCom Beyond Advertising allerede høstet et trofæ. Det skete med førnævnte Pakkeboksen, der vandt publikumsprisen TV 2 AdWars.

Her bestod det vindende kreative team, under ledelse af Katrine Granholm, af en trio; Christina Anaya, Jesper Sichlau og Andreas Arnaa. Vel at mærke en trio, der er i praktik på bureauet fra Kreativ Kommunikation fra DMJX.

Eller rettere; de *var* i praktik, for fredag den 3. marts havde de sidste dag som praktikanter på bureauet.

Og mandag den 6. marts var de tre tilbage igen på MediaCom Beyond Advertising – nu med titel af studentermedhjælpere, fast tilknyttede på knap halv tid.

”Vi havde dem i praktik fra årets begyndelse, og det stod hurtigt klart, at vi har meget arbejde til dem, og at de har meget at byde ind med. Et kreativt team på tre personer er måske atypisk, men de tre supplerer hinanden fint, og de formår at udvide det kreative fællesskab hos os. Og de har bevist, at de kan udkomme,” siger Jesper Lysholdt.

Med de tre fast-tilknyttede kreative er MediaCom Beyond Advertising oppe på 21

medarbejdere.



Fra venstre: Jesper Sichlau, Christina Anaya og Andreas Arnaa.