



MEDIACOM

NEWS

MBA og Danner vinder Experimental Prisen ved Årets Rambuk

04 OCT 2019

MediaCom Beyond Advertising (MBA) og Danner vandt i går aftes Experimental Prisen ved Årets Rambuk.

Prisen gives til den kampagne, der mest innovativt har anvendt et medie. Indsatsen var “Sammen mod vold”, hvor syv seje danske influenter lagde ansigt – og deres respektive kanaler – til virtuelle tæv for at gøre opmærksom på partnervold.

Læs mere i artiklen på Markedsføring [her](#).