

NEWS

# Bliv praktikant i MediaCom Group

PEOPLE

03 NOV 2020

Er du stærk i strategisk kommunikation og vild med at trylle med ord? Er du god til tal og analyse? Brænder du for at skabe kreativt indhold? Er du en digital haj?

Hvis det lyder, som dig, så kunne det være dig, som vi leder efter som praktikant i MediaCom Group.

Herunder kan du læse lidt mere om, hvordan det er at være i praktik hos MediaCom Group. Hvis du er interesseret, så søg hurtigst muligt om praktikplads. **Deadline er den 20. november 2020.** Arbejdstiden er 37 timer om ugen og dit praktikophold hos os være på minimum 5 måneder for at komme i betragtning. Praktikken er ulønnet men er inkl. gratis frokostordning.

Vi skal bruge dit CV, relevante eksamenspapirer og en motiveret ansøgning fra dig, hvor du

fortæller os om dine kompetencer. Fremhæv gerne hvilke arbejdsområder du brænder for, samt hvilken afdeling du forestiller dig, at du vil passe ind i.

Hos MediaCom Group kan du komme i praktikant i disse afdelinger:

- [Client – Aarhus og København](#)
- [Data & Insight](#)
- [m/Six](#)
- [MBA – Content og reklame](#)

[Klik her for at sende os din ansøgning.](#)

## Hvem er du?

Hos MediaCom Group søger vi nye talenter med forskellige fagligheder til vores afdelinger i København og Aarhus. Uanset hvilke talenter du besidder, forestiller vi os, at du:

- Er i gang med en universitetsuddannelse inden for markedsføring, medier, teknologi eller kommunikation
- Har en analytisk tilgang til dine arbejdsopgaver og har flair for formidling
- Er vild med medier og nysgerrig på at lære mere
- Er god til at arbejde selvstændigt og er ambitiøs i dit arbejde
- Er initiativrig, selvkørende og god til at påtage dig ansvar

## Hvad skal du lave som praktikant?

Når du starter som praktikant i MediaCom Group, deltager du i en uges introduktion til hele GroupM og møder de andre praktikanter fra både MediaCom Group og de andre GroupM bureauer.

Hverdagen i de forskellige afdelinger varierer meget. I nogle afdelinger er dagen i dag

aldrig den samme, som den var i går, hvor andre afdelinger bærer præg af flere tilbagevendende projekter. Det er vores helt store styrke som praktiksted, at vi kan tilbyde dig en bred vifte af erfaring og opgaver.

## Hvem er vi?

MediaCom Group er et af Danmarks største mediebyråer. Vi arbejder tæt sammen med nogle af landets største virksomheder for at få det maksimale ud af deres marketingsindsatser og annoncekroner. Det er vores opgave at sammensætte den skarpeste og mest målrettede mediestrategi, så vores kunder bliver set og hørt af de rigtige.

Med en solid baggrund og erfaring inden for traditionelle og digitale medier har vi gennem de sidste mange år været banebrydende. Digital innovation har en høj prioritet hos os, og i kombination med de traditionelle medier skaber vi i dag nogle af markeds stærkeste og mest effektive mediestrategier, som skaber unik værdi for vores kunder. Kunder, der dækker over både lokale og globale brands.

MediaCom Group er en del af GroupM, der er verdens største byrågruppe inden for markedsføring og kommunikation. Vi er en ung, pulserende arbejdsplads med ca. 80 passionerede kolleger. Vi holder et højt tempo uden at stresse, og derfor stiller vi også store krav til vores indbyrdes samarbejdsevner. Vi har et åbent, teamorienteret og uformelt arbejdsmiljø, hvor vi holder af og øje med hinanden – på den gode måde.

## Bliv praktikant i disse afdelinger

### Nordisk og dansk Client afdeling i Aarhus og København

Interesserer du dig for medier og kommunikation? Er du struktureret af natur? Og kan du lide en omskiftelig hverdag med masser af udfordringer? Så er det dig, vi leder efter! Vi har fem kundevendte teams – et nordisk og fire danske – som til dagligt arbejder tæt sammen

med nogle af landets største virksomheder. Vores opgave er at håndtere vores kunders medie- og marketing strategi på tværs af paid, owned og earned gennem brug af data og kreativitet – og på tværs af Danmark og Norden.

Du vil komme til at hjælpe både vores Project Leads, Cross Media Leads og Client Leads. Vores Project Leads har det overordnede overblik og står i spidsen for projektledelsen med fokus på koordinering samt overholdelse af deadlines. Vores Cross Media Leads sørger for at planlægge og optimere kampagnerne – her rådgives på tværs af mediegrupper og sikrer at den rette kombination af medier anbefales ud fra bl.a. kundens målsætninger og målgruppe. Vores Client Leads har ansvaret for vores kunder og udviklingen af deres forretning gennem rådgivning og ydelser fra MediaCom Group. Bliv en del af en energisk hverdag, hvor vi sammen kæmper for at give vores kunder den allerbedste rådgivning inden for medier.

[Klik her for at sende os din ansøgning.](#)

Emilie Lykke Andersen – kandidatstuderende i Økonomisk Markedsføring på CBS – om at være praktikant i Client:



”Et praktikforløb i MediaCom Group er en fantastisk mulighed for at omsætte teori til praksis og for at stifte bekendskab med bureaubranchen. Læringskurven er stejl og kun ens tid sætter begrænsninger for, hvor meget viden man kan opnå. Man bliver hurtigt tilknyttet større og mindre kunder, og man har mulighed for at følge projekter fra start til slut. I Client afdelingen lærer man desuden hurtigt bureauet at kende, da man skal vide hvad de

forskellige specialister har af kompetencer – og hvor de sidder. Hos MediaCom Group er der højt til loftet, plads til dumme spørgsmål og mulighed for selv at strukturere ens forløb således, at det passer til ens ambitioner.”

## m/Six i København

Hos m/Six er data og teknologi omdrejningspunktet for alt, hvad vi gør. Vi har fra starten været baseret på digital og performance-driven marketing. Vi har en udfordrende mentalitet og en fleksibilitet der gør det muligt, at tilpasse nye modeller og måder at arbejde på for at imødekomme kunders behov. Hos m/SIX besidder vi en dyb indsigt og forståelse for kundernes forretning og hvor grundlaget for strategier er baseret på data. Vi har taget alle vores bedste kompetencer med os og forenet med ny indsigt, hvilket gør os både robuste men også reaktionære og innovative.

[Klik her for at sende os din ansøgning.](#)

Natascha Bredo – professionsbachelorstuderende i E-handel på CPH Business Academy  
– om at være praktikant i m/Six:



”Som praktikant i m/Six har jeg opnået indsigt i, hvordan man ved hjælp af data kan analysere og evaluere på forskellige kampagners performance. Ydermere har jeg fået en lang større forståelse for, hvordan digitale platforme kan bruges i en mediestrategi, der kan skabe værdi for kunder. MediaCom Group er foruden et innovativt og professionelt bureau, også et sted hvor man bliver mødt af et ungt og dynamisk team, hvor sammenhold er i

højsædet. Jeg føler, at jeg har fået brugbare færdigheder som jeg i høj grad kan benytte i min fremtidige karriere.”

## Data & Insight i København

Mener du også, at dataforståelse er en grundlæggende forudsætning for indsigtsfulde betragtninger? Mener du også at indsigter og dataforståelse er en grundlæggende kompetence for at udarbejde vellykket strategi og kommunikation. Så er det her du skal søge. Vi er den strategiske analyseafdeling, som arbejder på tværs af de forskellige teams. Vi er specialiseret i analyse indenfor marketing -og kommunikationsstrategi og brænder for at skabe løsninger og rådgivning, med det ene formål at skabe værdi for vores kunder. Værdi som altid bygger på et stærkt fundament af rette indsigter, og som kan skabe de ønskede resultater for vores kunder. Vi arbejder inden for hovedområderne, Understanding human behavior, Tracking client progress og Data activation og du vil få kendskab til de analyseværktøjer – og metoder, der hører under de tre områder.

[Klik her for at sende os din ansøgning.](#)

Asta Irgang – kommunikation og IT studerende på Københavns Universitet – om at være praktikant i Data & Insight.



”Som praktikant i Data & Insight afdelingen sidder jeg med forbruger- og markedsindsigter og data. Det indebærer blandt andet markedsanalyser (både kvalitative og kvantitative), målgruppeindsigter samt trend- og forbrugeranalyser. Som praktikant i Data & Insight bliver

du en del af en stærk afdeling, der til dagligt samarbejder med og rådgiver nogle af de største nationale og internationale brands. Jeg har opnået praktisk erfaring med forskellige analyseværktøjer og hverdagen har i den grad været udfordrende og sjov. MediaCom Group er en ung og dynamisk arbejdsplads, hvor der er plads til alle og fuld af spændende muligheder.”

## MBA – Content og reklamebureau i København

Er du interesseret i kreativ kommunikation og har du lyst til at skabe indhold der forbinder strategi og kreativitet? Så hører du garanteret til i MBA! Vi er MediaCom Groups kreative afdeling, der er specialiseret i strategisk kommunikation, som på en kreativ måde sætter aftryk på tværs af platforme. Vi laver kommunikation på tværs af både traditionelle reklameformater og nye digitale fortælleformer. Vi hjælper og rådgiver en række nationale og internationale brands på tværs af forskellige digitale medier. Vi arbejder med konceptudvikling, kreativ udvikling, social media, influencers, videoproduktion og eksekverer det hele in-house. [Du kan se vores arbejde her.](#)

Vi søger praktikanter til både social & content, videoproduktion, projektledelse og influencer marketing.

## Projektledelse – MBA

Vi søger to problemknusere med et godt overblik til vores projektleder-team, som ikke er bange for at tage fat. Som praktikant i projektleder-teamet er der ikke to dage der er ens, og du kan forvente at arbejde med en masse spændende kampagner både i og udenfor huset. Det kunne fx være større reklamefilmsproduktioner, fotoshoots, research og eksekvering af influencer samarbejder.

Du kan forvente:

- At få indsigt i processerne på et kreativt bureau – lige fra kundebrief til levering

- At udvikle, koordinere, eksekvere og afrapportere kampagner på tværs af kunder
- At udføre research, briefing og koordinering med influencers samt agenturer
- At få en grundig introduktion til de værktøjer og processer projektlederne benytter sig af dagligt
- Indføring i hvordan den optimale projektplan opbygges, og hvordan kan den overholdes
- Briefing af kreativt team, samt løbende koordinering
- Idéudvikling og løbende kreativ sparring
- Med tiden at blive tildelt et større ansvar i teamet, og kan få lov til at sidde med egne projekter
- Indsigt i samarbejde på tværs af teams og afdelinger i MediaCom og i koblingen mellem reklame- og mediebyureau

[Klik her for at sende os din ansøgning.](#)

## **Social & Content – MBA**

Vi har brug for en, der brænder for at fortælle og distribuere historier via sociale medier, hvad enten mediet hedder Facebook, Instagram eller Snapchat. Du kan forvente at:

- Arbejde med social og content for en lang række forskellige kunder i forskellige brancher
- Arbejde med copy writing og udvælgelse af social content
- Arbejde med community management
- Opsætte annoncer i bl.a. Facebook Ads Manager
- Lave rapportering på performance fra Facebook Ads Manager bl.a. i Excel og PowerPoint
- Have tæt dialog med den kreative afdeling omkring content



- Arbejde med idéudvikling samt eksekvering af indholdselementer til vores kunders sociale medier
- Recherche på trends, målgrupper osv.

[Klik her for at sende os din ansøgning.](#)

## **Videoproduktion – MBA**

Vi har brug for en videoproducerende ildsjæl, der brænder for at udvikle og producere video-indhold til vores store skarre af kunder. I vores in-house videoafdeling producerer vi alt fra små "Tasty-formater" til der, hvor det for alvor smager af noget.

Som praktikant vil du både få dine egne opgaver, samt blive koblet på større projekter, hvor du vil indgå i samarbejde med vores andre kreative. Med andre ord sørger vi for at din læringskurve forbliver stejl.

Du kan forvente:

- At bidrage til udviklingen af video-indholdsformater til forskellige kunder.
- At blive inddraget i hele processen – fra ideudvikling, til produktion, pre-produktion og eksekvering.
- At bidrage til den generelle udvikling af teamet.

Hvad forventer vi af dig?

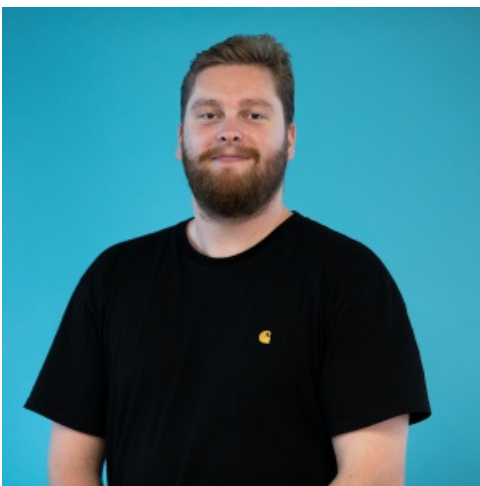
- At du har et strategisk og ikke mindst praktisk mindset.
- At du har erfaring med videoproduktion. Her særlig med fokus på kamera og edit
- At du kan arbejde på flere projekter på én gang uden at miste pusten
- At du kan arbejde med Adobe-pakken og evt. Final Cut
- At du bidrager med godt humør og masser af gåpåmod

- At du er et kreativt hoved, der kan tænke ud af boksen – og tænke selv
- Praktikken løber som udgangspunkt over et semester. Men vi er fleksible og vil gerne tilrettelægge forløbet, så det passer bedst muligt med dine studieplaner.

Send ansøgning og CV til Video Production Lead: [mathias.starklint@mediacom.dk](mailto:mathias.starklint@mediacom.dk)

Videoproduktionspraktikken løber som udgangspunkt over et semester. Men vi er fleksible og vil gerne tilrettelægge forløbet, så det passer bedst muligt med dine studieplaner.

Jesper Juul – kandidatstuderende i Film- og medievidenskab på Københavns Universitet – om at være video praktikant i MBA.



”Som video praktikant i MBA – som er MediaCom Groups kreative afdeling – er dagene vidt forskellige. Én dag er man ude for at hjælpe med lys og lyd på optagelse, og den anden sidder man og hjælper resten af teamet med kreative opgaver fra computeren, som for mit vedkommende har været klipning og versionering af branded content til sociale medier. Igennem mine arbejdsopgaver, har jeg haft rig mulighed for at sætte min kommunikationsteoriske viden ind i en praktisk ramme i et hyggeligt, åbent kontormiljø. Min tid i MediaCom Group været yderst lærerigt – udover at have fået udfordret og forbedret mine kreative og kameratekniske færdigheder, har praktikken virkelig været en øjenåbner i forhold til, hvor mange forskellige roller der findes i et mediebureau. Det kommer til at have en stor indflydelse på, hvor jeg vil søge arbejde, når jeg er færdig med min uddannelse.”

## PEOPLE