

PoV: Horizont Digital Marketing Days 2019

DENNIS GÖTZE, MANAGING DIRECTOR, MEDIACOM GERMANY 24 JUL 2019

Bei den Horizont Digital Marketing Days 2019 zeigen Top-Entscheider und Innovatoren aus Marketing-, Digital- und Tech-Welt, was heute schon geht und morgen kommt.

Speaker von Kunden-, Agentur- und Publisherseite präsentierten bei den Digital Marketing Days im kleinen Rahmen (max. 100 Personen) Best Cases, Produkte und Gedanken zu den digitalen Hot-Topics der Branche. Im Fokus standen in diesem Jahr die Themenbereiche Künstliche Intelligenz, Social Media Marketing, Influencer Marketing und unterschiedliche innovative digitale Kanäle (eSports, programmatic DOOH).

Das waren die Top-Themen bei den Digital Marketing Days 2019

Durch die hochkarätige Besetzung auch von Kundenseite entstanden spannende Gespräche zur Zukunft des digitalen Marketings. Inspirierend waren die ersten Schritte in KI-basierter Kreation und Strategie, welche seitens mancher Agenturen bereits gegangen werden. Es wird in Zukunft immer wichtiger durch Technologien dieser Art Effizienzen zu heben und Wirkungszusammenhänge zu erkennen. Best Cases wurden ebenfalls positiv von der Audience aufgenommen und diskutiert. Sowohl Vodafone x Wavemaker als auch der MediaCom Shell-Case waren sehr positive Beispiele, wie auch große Marken in „gefühlten“ Nischen-Umfeldern (welche sie eigentlich gar nicht mehr sind) mutige Erfolgs-Storys schreiben.

Das waren meine persönlichen Highlights

Für mich persönlich war es ein Highlight gemeinsam mit dem Kunden Shell und unseren [m]STUDIO Case „League of Legends“ präsentieren zu dürfen. Die Audience war sehr neugierig, wie der Kunde, mit Hilfe einer starken Kreation aus unserem Hause, die Welten eSports und Performance-Kraftstoffe verbunden hat und eine großartige Story für League of Legends-Spieler gestaltet werden konnte. Ein echtes weiteres Highlight war außerdem die Präsentation über neue Wege seitens des Kunden Vodafone, welche die Kollegen der Wavemaker vorstellen durften.

Fazit

Die Digital Marketing Days lohnen sich aus Networking-, Kundenbindung- sowie Know-How-Gründen sehr. Es wurden spannende Themen präsentiert und vor Allem auch diskutiert.

[Für einen weiteren Point of View zu den Digital Marketing Days 2019 geht's hier entlang](#)

[>>>](#)

EVENTS