



**MEDIACOM**

NEWS

# M&M Global Awards 2017: MediaCom ist Agency Network of the Year

AWARD WINNING EVENTS

08 SEP 2017

MediaCom setzt die starke Award-Performance auch in diesem Jahr fort und wird zum siebten Mal in neun Jahren „Agency Network of the Year“.

Bei den diesjährigen M&M Global Awards hat MediaCom die drei größten Auszeichnungen geholt: Neben dem Titel „Global Agency Network of the Year“ wurde MediaCom UK als „Agency of the Year“ und die Kampagne „Bachelor of Shaving“ von MediaCom Indien für Gillette als „Campaign of the Year“ ausgezeichnet. Des Weiteren gewann die Agentur acht Mal Gold und fünf Mal „Highly Commended“ für multinationale Kampagnenumsetzungen.

Der Erfolg bei den M&M Global Awards folgt auf herausragende 12 Monate voller Auszeichnungen des Agenturnetzwerks bei Award-Wettbewerben. MediaCom wurde ebenfalls als „Agency Network of the Year“ beim Festival of Media Global 2017 und

„Agency of the Year“ beim Festival of Media Asia 2017 gekürt. Auch beim Festival of Media LatAm 2016 holte MediaCom den Titel „Agency of the Year“.

Der Gewinn führt zudem MediaComs beeindruckende Leistung bei globalen Mediaawards fort. Innerhalb der letzten neun Jahre wurde MediaCom ganze sieben Mal als „Agency Network of the Year“ gekürt.

Die M&M Global Awards ehren und feiern die innovativsten und effektivsten Werbekampagnen und -strategien, die in zwei oder mehr Märkten umgesetzt wurden. Die Awardverleihung fand am 07. September im Natural History Museum in London statt.

Stephen Allan (MediaCom Worldwide Chairman & CEO) sagt:

---

“As an agency we live and die by the quality of our work. I’m delighted to say that our consistent success at the M&M Global Awards shows how hard MediaCom teams strive to reach for the stars and create something new, better and more effective for our clients.

Winning the top prize seven years out of nine in an industry as competitive as ours demonstrates the power of our inspired people, our fantastic products and our ambitious clients.”

---

Alle MediaCom Gewinne auf einen Blick:

Global Agency Network of the Year

Agency of the Year: MediaCom UK

Campaign of the Year: Gillette, ‘Bachelor of Shaving’ – MediaCom Indien

Food & Beverages: Lucozade, 'Made to Move' – MediaCom UK

Financial & Utility: Shell, 'Shell Advance – Scooter Oil' – MediaCom Singapur

Technology & Telecommunications: T-Mobile, 'The Lenz' – MediaCom Deutschland

MarTech or AdTech Innovation: T-Mobile, 'The Lenz' – MediaCom Deutschland

Best Targeted Campaign: Gillette, 'Bachelor of Shaving' – MediaCom Indien

Best Use of Social Media: Gucci, 'Dark to Light' – MediaCom International

Best International Launch Campaign: NBC Universal, 'Sing' – MediaCom International

Best Use of Content: Shell, 'Best Day of My Life' – MediaCom International

Folgende MediaCom-Kampagnen wurden mit "Highly commended" ausgezeichnet:

Fashion & Beauty: Gucci, 'Dark to Light' – MediaCom International

The International Effectiveness Award: Gillette, 'Bachelor of Shaving' – MediaCom Indien

The Big Idea Award: Gillette, 'Bachelor of Shaving' – MediaCom Indien

Best Local Execution of a Global Brand: Always, 'React to Shamers' – MediaCom Israel

Financial & Utility Services: Shell, 'Best Day of My Life' – MediaCom International

## AWARD WINNING EVENTS