

A portrait of Janett Zschunke, a woman with long brown hair, wearing a white button-down shirt, smiling slightly. The background is a dark grey gradient.

MediaCom verstärkt die strategische Kundenberatung mit neuen Führungskräften

MEDIA

17 FEB 2020

Janett Zschunke treibt die strategische Kundenberatung als Managing Director voran. Thomas Witschel verantwortet als neuer Head of Strategy die strategische Ausrichtung der Agenturkunden.

Doppelte Verstärkung für die strategische Kundenberatung bei MediaCom: Mit Janett Zschunke und Thomas Witschel hat die Agentur zwei wichtige Führungspositionen neu besetzt, um ihren strategischen Beratungsansatz noch individueller auf die Bedürfnisse ihrer Kunden maßzuschneidern und ihnen damit einen messbaren Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Als neuer Managing Director wird Janett Zschunke die strategische Kundenberatung im Headquarter Düsseldorf weiterentwickeln. Neben dem klaren Fokus auf die strategische Expertise in der Kundenberatung und der Standortleitung von MediaCom Berlin gehört auch das Marketing und Development im Sinne des "People First"-

Agenturansatzes zu ihren Aufgaben. Die strategische Ausrichtung der Agenturkunden auf Basis intelligenter Datennutzung, aktueller Forschungsinsights und dynamischer Content Kreation wird Thomas Witschel als neuer Head of Strategy vorantreiben. Im Zentrum seiner Arbeit steht es, die gewonnenen Insights und Erkenntnisse in die Agentur zu tragen und somit allen MediaCom-Beratungsteams das Wissen und die Tools an die Hand zu geben, um ihre Kunden bestmöglich strategisch zu beraten.

„Wir von MediaCom haben in den vergangenen Jahren immer wieder gezeigt, dass wir das Business unserer Kunden verstehen und ihnen auch in der strategischen Beratung einen echten Mehrwert bieten können, um ihre Wachstumspotenziale durch maßgeschneiderte Media-Strategien auszuschöpfen. Und damit ist nicht nur die Verbesserung von Media-KPIs gemeint, sondern ein nachweisbares Unternehmenswachstum“, so Claus Bröckers, CEO von MediaCom. „Auf diesen Erfolgen werden wir aufbauen und uns noch stärker als strategische Berater für nachhaltige Unternehmenserfolge positionieren. Mit Janett und Thomas setzen wir auf zwei echte MediaCom-Eigengewächse, die unsere Agentur-DNA in sich tragen und mit ihrer langjährigen Erfahrung den gesamten Bereich der strategischen Kundenberatung erfolgreich weiter vorantreiben werden.“

Janett Zschunke ist bei MediaCom seit über 14 Jahren in der Kundenberatung tätig und gehört zu den stärksten Beratern der Agentur. 2005 als Volontärin in der Kundenberatung der Agentur gestartet, durchlief die 34-Jährige eine typische In-House-Karriere als Mediaberaterin, Gruppenleiterin, Director und Managing Partner bis zum Managing Director. In ihrer langjährigen Beratertätigkeit verantwortete die studierte Marketing-Kommunikatorin die Etats von namhaften Kunden aus diversen Branchen (u. a. FMCG, Travel, Retail, Automotive, Pharma, Finance).

Thomas Witschel verfügt über umfangreiche strategische Erfahrungen im Agenturgeschäft und ist bereits seit 2010 bei MediaCom tätig. Vor seiner Berufung zum Head of Strategy war der 39-Jährige als Managing Partner Media Consulting u. a. für die Beratung auf Entscheiderebene und Entwicklung von mediaübergreifenden Markenstrategien verantwortlich. Zuvor bekleidete der studierte Medien- und Kommunikationspsychologe diverse Positionen in der Mediaberatung von MediaCom.

MEDIA