

# MediaCom verstärkt die strategische Kundenberatung mit neuem Managing Director

08 OCT 2020

## Mit Tobias Matt investiert Deutschlands führende Mediaagentur am Düsseldorfer Standort weiter in die Kundenberatung

MediaCom baut seinen strategischen Beratungsansatz mit Tobias Matt weiter aus. Als neuer Managing Director ergänzt das seit 2005 bei MediaCom tätige Agentur-Eigengewächs ab sofort die Geschäftsführung für das Kundengeschäft am Düsseldorfer Standort. Der Fokus seiner Arbeit wird dabei vor allem auf der strategischen, aber auch auf der operativen Beratung sowie der individuellen Weiterentwicklung seiner Kunden liegen, um ihnen mediaseitig den größtmöglichen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Tobias Matt berichtet direkt an Dirk Fromm, COO von MediaCom.

„Für MediaCom gehört die strategische Kundenberatung zu den absoluten Kernkompetenzen, die wir im Sinne unserer Kunden fortlaufend verbessern“, so Dirk Fromm, COO von MediaCom. „Mit Tobias Matt verstärken wir die Leitung unseres Client Managements um ein echtes MediaCom-Eigengewächs, das die Agentur-DNA seit vielen Jahren in sich trägt. Seine Erfahrung und Expertise bedeutet für den weiteren Ausbau unserer strategischen Kundenberatung einen großen Gewinn und wird unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten, um ihre Wachstumspotenziale durch maßgeschneiderte Mediastrategien optimal auszuschöpfen.“



Tobias Matt ist bei MediaCom seit über 15 Jahren in der Kundenberatung tätig und gehört zu den stärksten Beratern der Agentur. 2005 als Trainee in der digitalen Planung und Beratung gestartet, durchlief der heute 42-Jährige eine typische In-House-Karriere in verschiedensten Positionen. In seiner langjährigen Beratertätigkeit verantwortete der studierte Diplom-Betriebswirt die Etats namhafter Agenturkunden in den unterschiedlichsten Branchen (u. a. FMCG, Retail und eCommerce).

**GROWTH**