

MediaCom gewinnt Klarna DACH-Etat

06 FEB 2020

MediaCom übernimmt ab sofort den Media-Etat von Klarna, einem der weltweit führenden Zahlungsanbieter, in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH).

Mit einer fundierten Media-Mix-Strategie sowie differenzierten Zielgruppenanalysen und -insights konnte sich die Agentur in einem mehrstufigen Pitchprozess gegen weitere hochkarätige Wettbewerber durchsetzen. Der gewonnene Etat beinhaltet sämtliche On- und Offline-Mediakanäle. Verantwortlich für den Etatgewinn zeichnet Christian Wilkens, CDO bei MediaCom, die Betreuung erfolgt am Standort München.

“Das Team von MediaCom hat eine unkonventionelle Herangehensweise an die Mediadistribution gezeigt, die perfekt zu Klarna passt.“, so Sibyll Brüggemann, Head of Marketing DACH bei Klarna. „Das Team hat eindrucksvoll gezeigt, dass sie unsere

Markenpositionierung in all ihrer Kreativität und Uniqueness optimal übersetzen kann. Wir sind davon überzeugt, dass MediaCom der richtige Partner auf Klarnas Weg zu einer Marke mit globaler Strahlkraft ist.“

„Klarna revolutioniert das Bezahl-Erlebnis für Konsumenten, geht neue Wege und passt damit hervorragend zu MediaCom. Auch wir unterscheiden uns deutlich in unserer Arbeits- und Herangehensweise“, so Christian Wilkens. „Wir helfen Marken dabei, stetig weiter zu wachsen und dabei ihre Marketingkommunikation in größtmöglichen Geschäftserfolg zu konvertieren. Auf die Zusammenarbeit mit Klarna freuen wir uns ganz besonders.“

GROWTH