

Von MediaCom mitinitiiierter Diplomlehrgang „Datengestütztes Mediamanagement“ geht in die zweite Runde

04 NOV 2019

PASSION PEOPLE

Big Player der österreichischen Agentur-Szene bilden Nachwuchs-Mediaplaner der Zukunft aus

Gemeinsam mit der WERBE AKADEMIE des WIFI Wiens wurde der Diplomlehrgang „Datengestütztes Mediamanagement“ entwickelt, um Nachwuchstalente zu fördern und sie innerhalb eines halben Jahres für eine ganze Reihe an Jobs in der Kommunikationsagentur auszubilden. In zwei Abenden pro Woche wird so das im Berufsalltag gelernte praktische Know-how durch die berufsbegleitende Ausbildung durch theoretisches Wissen ergänzt. Dieser Lehrgang wurde bereits Anfang 2019 in Kooperation mit Dentsu Aegis konzipiert und geht schon im Jänner 2020 in die nächste Runde.

Die TeilnehmerInnen bekommen die Basis für alle Disziplinen unseres Geschäfts vermittelt, was die Grundlage für den Einstieg ins Medienbusiness bildet – sowohl agentur-,

kunden- als auch medienseitig. Jede/r bekommt einen Einblick in die Bereiche Planung & Einkauf, Kundenberatung, Research, Data Analysis, Performance Marketing, Digital Marketing und vieles mehr. Abgeschlossen wird der Lehrgang sowohl mit einer schriftlichen, als auch mündlichen Abschlussprüfung. Der Fokus liegt dabei jedoch am Praxisbezug: Die mündliche Abschlussprüfung ist ein echter Kundenpitch mit Briefing, Re-Briefing, vier Wochen Zeit für die Strategiewerarbeitung und anschließender 45-minütiger Wettbewerbspräsentation mit einem Siegerteam. Auch die Inhalte des Lehrgangs werden von Jahr zu Jahr weiterentwickelt und jährlich angepasst, wodurch eine umfassende, als auch aktuelle Ausbildung im Bereich des datengestützten Mediamanagement garantiert wird.

„Wir befinden uns in einer spannenden Ära, in der sich Wachstumsfaktoren immer präziser identifizieren lassen. Eine Ära, die täglich neue und spannende Möglichkeiten bietet, um mit neuen Kommunikationsstrategien Wachstum zu fördern. Gleichzeitig entsteht hier die große Herausforderung Kommunikation ganzheitlich als System zu erfassen, zu verstehen und zu instrumentalisieren. Und genau hier setzt dieser Lehrgang an, mit dem wir unsere Talente und zukünftige Kommunikationsplaner fördern“, so Omid Novidi, CEO MediaCom Vienna.

Weiterführende Details zum Inhalt des Diplomlehrgangs sind hier zu finden:

https://www.werbeakademie.at/datengestuetztes_mediamanagement

PASSION PEOPLE